

LA CIENCIA DE GANAR: ESTRATEGIAS INNOVADORAS PARA LIDERAR EL CAMBIO

A photograph of a baseball coach in an Oakland Athletics uniform standing in front of a bench of players. The coach is wearing a dark blue cap with the Athletics logo and a dark blue jacket with "Athletics" in yellow script. He is looking off to the side. The players are sitting on a bench in the background, also in Athletics uniforms. The scene is set in a stadium with spectators visible in the stands.

DESCRIPCIÓN DE LA CHARLA

La charla “La Ciencia de Ganar: Estrategias Innovadoras para Liderar el Cambio” está inspirada en la historia de Moneyball, donde la inteligencia, los datos y la visión estratégica reemplazan la intuición tradicional. Este encuentro invita a los líderes a desafiar las reglas establecidas, descubrir talento en los lugares menos esperados y convertir la información en ventaja competitiva. Un espacio para quienes buscan liderar con visión, optimizar recursos y transformar los desafíos en oportunidades sostenibles de éxito.

OBJETIVOS DE LA CHARLA

- *Comprender cómo aplicar el pensamiento analítico y los datos para mejorar la toma de decisiones estratégicas.*
- *Aprender a construir equipos diversos y complementarios, aprovechando el potencial oculto de cada miembro.*
- *Desarrollar la eficiencia como ventaja competitiva, optimizando recursos y priorizando acciones de alto impacto.*
- *Potenciar una mentalidad innovadora que desafíe lo convencional y promueva el cambio organizacional sostenido.*



AGENDA: LOS CUATRO PRINCIPIOS DE MONEYBALL

- *1. Decisiones Basadas en Datos: cómo usar el análisis estratégico para potenciar el rendimiento y maximizar recursos.*
- *2. El Equipo Clave: técnicas para identificar y alinear talentos diversos hacia un objetivo común.*
- *3. Eficiencia como Ventaja: optimización del esfuerzo colectivo para alcanzar resultados medibles.*
- *4. Innovar para Ganar: romper esquemas y diseñar estrategias disruptivas que marquen la diferencia.*

FORMATOS

Executive Talk (1 hora) → Inspiration and vision.

Una conversación ejecutiva diseñada para inspirar, desafiar paradigmas y abrir la mente hacia las nuevas tendencias en liderazgo, inteligencia artificial y transformación organizacional. En solo una hora, los participantes adquieren una visión estratégica sobre cómo liderar en la era digital, comprendiendo el impacto humano detrás de la tecnología.

Workshop (4 hora) → Practical application.

Un entrenamiento intensivo orientado a la acción, donde los participantes aplican herramientas, metodologías y casos reales basados en el modelo E.X.E.C.U.T.I.V.E. A través de dinámicas colaborativas y ejercicios prácticos, se potencia la toma de decisiones, la agilidad y la conexión entre liderazgo y tecnología.

Learning Experience (8 horas/ Full Day) → Immersive transformation.

Una jornada completa de aprendizaje vivencial, diseñada para transformar la forma en que los líderes piensan, se comunican y actúan frente al cambio. Combinando neurociencia, innovación, liderazgo exponencial e inteligencia artificial, esta experiencia impulsa una evolución real: del conocimiento a la acción estratégica.

ACERCA DEL RELATOR

Consultor Fortune 500, Empresario, Escritor, Mentor, Speaker Internacional Tedx. Habla sobre temas relacionados a Transformación Digital, Inteligencia Artificial Estratégica, Liderazgo y Management. Basándose en su **historia de vida en el mundo corporativo y en los negocios, ha sabido llegar a miles de Personas en Hispanoamérica.**

Uno de los fundadores de la Red Latinoamérica de transformación digital y ha cursado sus estudios de transformación digital en la Universidad de Berkeley.

Es parte de la asociación Española de Inteligencia Artificial, Asociación Colombiana de Inteligencia Artificial y uno de los pioneros en certificar como Qualified Trainer **Evaluator for AI Management System ISO/IEC:42001:2023 en Estados Unidos.**

Creador del Método E.X.E.C.U.T.I.V.E. para apoyar a los roles de liderazgo en definiciones estratégicas frente a la Inteligencia Artificial.

Miembro certificado del equipo de entrenadores de John C. Maxwell en Estados Unidos de la International Associate of Coaching, Presidente de la Global Confederation of Coaching y Director del Centro Internacional de Liderazgo como también Member Education en Harvard Business Publishing Education.

- Ha trabajado para empresas como Dell, Deloitte, RedHat, Banco Santander, Bancolombia, Bantrab, Banco Industrial, Accenture Telefónica – Coca Cola entre otras.
- Marcelo es Ingeniero Informático Licenciado en Ciencias de la Ingeniería ,MBA, Master en Neurocoaching y Master en Gestión de las Tecnologías de la Información.
- Doctor en Negocios y post Doctorado en Liderazgo y Management. Dentro de sus investigaciones publicada en revistas científicas destaca:
- Navegando la Agilidad Corporativa: Experiencias reales y estratégicas de liderazgo ágil en época moderna.

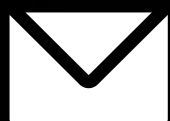


CONTACTO



Teléfono

+56 9 9703 5598



Email

marmunoz@liderexponencial.org



Sitio web

www.marmunoz.biz